



HUNGARY

Data driven decision making in tourism – case study Hungary

Dr. Marta Fazekas, PhD, Program Director of the Hungarian
Tourism Agency



HUNGARIAN
TOURISM AGENCY

Data-driven Tourism Management

Objective of the project

- Seeing / understanding precisely what is going on in the sector
- Predicting
- Making impact studies (ex post and ex ante)



HUNGARIAN
TOURISM AGENCY

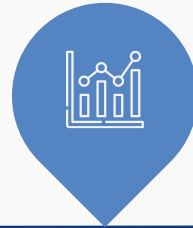
Defining data



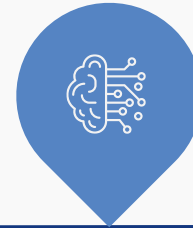
Collecting data



Setting up models / tools



Creating self-learning models



Automatization



**Completing ad hoc
data requests**



Database processing
In the form of regular reports



**Conducting unique,
topic-specific research**



Making reports





**National Tourism Data
Supply Centre (NTDSC)**



**Data from tourism
applications**



Search



Cell phone data



Expenditures



Online cash register data



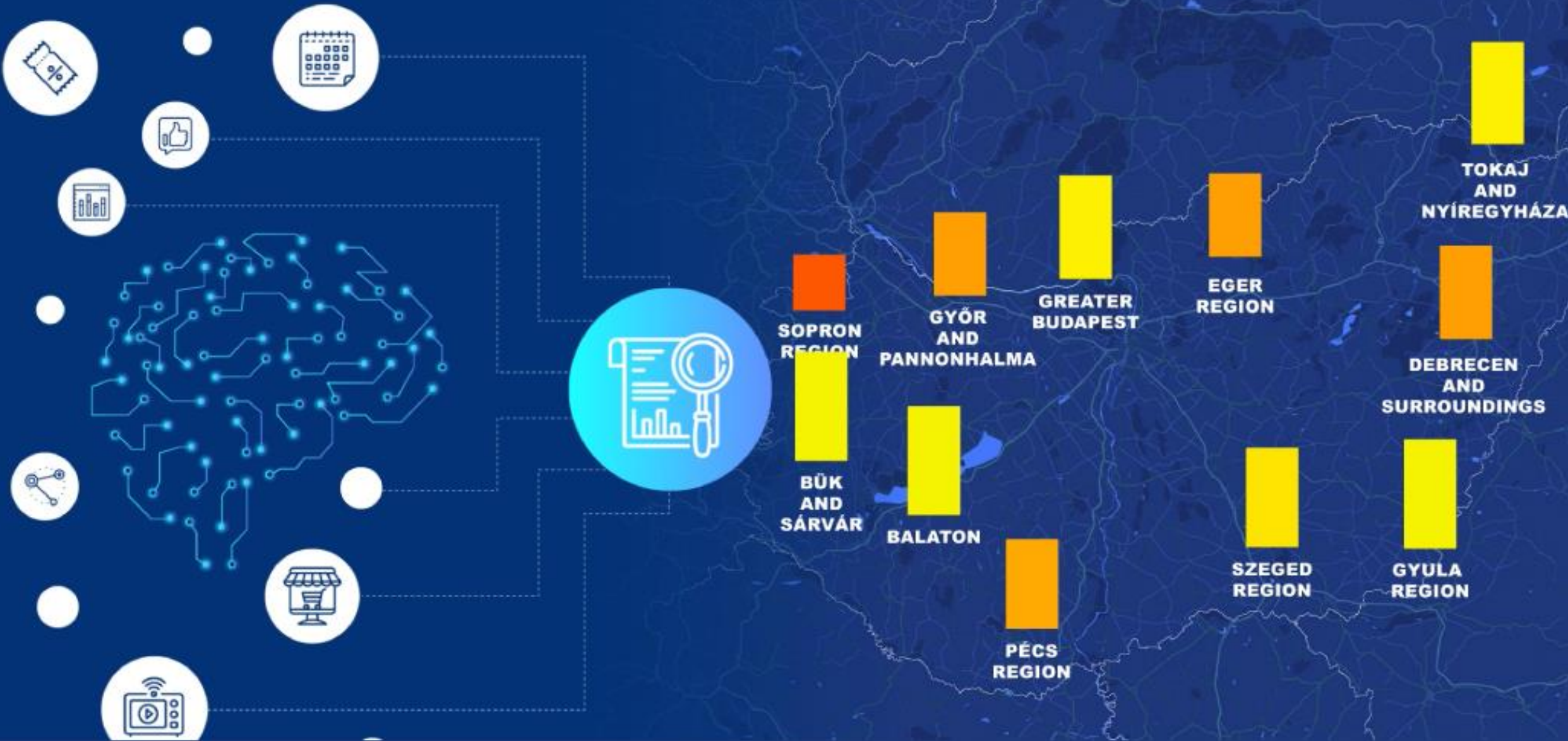
Social Media Listening



**International
research**



Airport data





PRE-BOOKINGS



CAMPAIGN LAUNCH



HUNGARY

SELECTION, ALLOCATION, MARKETING EFFECTIVENESS



HUNGARIAN
TOURISM AGENCY



WEEKLY REPORT

MONTHLY REPORT

QUARTERLY REPORT

**PARTNERSHIP WITH
THE NATIONAL
STATISTICAL OFFICE**



HUNGARY

REPORTING SYSTEM



HUNGARIAN
TOURISM AGENCY



5

Több magyar pihent Balatonfüreden 2021-ben mint 2019-ben

Balatonfüred tavaly 212 ezer vendéget fogadott, akik 680 ezer vendégjegyüket 1050000 Ft-ért váltottak. 2021 teljes vendégforgalmának 70%-a a három nyári hónapra koncentrált. A vendégek száma 5,1%-kal, a vendégjegyek száma 16,2%-kal volt több mint 2020-ban.

Legjelentősebb települések, 2021



5

Február legkedveltebb volt

2022 februárjában 48 420 vendégjegy váltott, a vendégjegyek átlagos értéke 10 000 Ft volt. A legkedveltebb hónap február volt. Forrás: Hungary in the Numbers

Februárban négyszer annyian voltak Szegeden

MEGTEK TÖBBET

Februárban a Balaton legkedveltebb települése Hévíz volt

Aktuális vendégforgalom

Széchenyi Főhercegkúrtól elfogadó egységek adatai szállástípusonként

Összesen 1000000 Ft-ért váltottak 1000000 Ft-ért a szállástípusonkénti vendégjegyeket.

Nálta facies, Suspendisse potenti, Prosser, In ante a ligula convalsa interdum, Nunc, nec purus tritor. Quisque scelerisque velit.

Vendégek be- és kijelentkezései a szálláshelyeken küldőországok szerint

2022.06.18 20:06:31



Riport típusa

Tényadatok

Periódus

Havi

Időszak

2022.08

Külföld/Belföld

Mind

ADATOK MUTATÁSA

LETÖLTÉS (.XLS)

Szálláshely típusa

Szálloda

Szálláshely besorolása

3 csillag

Település

Válasszon...

ÖSSZEHASONLÍTÁS

Tényadatok (2022.08.01. - 08.31.)

MEGNEVEZÉS	SAJÁT	ZALAKAROS	ZALA MEGYE	BALATON
Adatszolgáltatási napok száma	31/31			
Vendégforgalmi adatok				
Vendégek száma	876 db	8711 db	30230 db	89835 db
Vendégéjszakák száma	2978 db	30896 db	105810 db	305354 db
Átlagos tartózkodási idő	3,4 éj	3,5 éj	3,5 éj	3,4 éj
Bevételi adatok				
Szoba bruttó átlagár (szállásdíj/kiadott szobák)	19246 Ft	26827 Ft	20720 Ft	33432 Ft
Átlag bruttó bevétel 1 vendégre vetítve	51964 Ft	63339 Ft	46054 Ft	65976 Ft
Átlag bruttó bevétel 1 vendégéjszakára vetítve	15284 Ft	17858 Ft	13157 Ft	19410 Ft
REVPAR (szállásdíj / kiadható szobák)	14043 Ft	21619 Ft	14687 Ft	24378 Ft
TREVPAR (összes szállodai árbevétel / kiadható szobák)	27841 Ft	36325 Ft	21720 Ft	33107 Ft
Kapacitás adatok				
Szálláshelyek száma	1 db	8 db	41 db	103 db
Kiadott szobák száma	1193 db	12065 db	44367 db	127857 db
Kiadható szobák száma	1635 db	14971 db	62592 db	175346 db
Kiadott férőhelyek száma	2292 db	30896 db	105810 db	305354 db
Kiadható férőhelyek száma	4494 db	34007 db	161095 db	442227 db
Szobakapacitás-kihasználtság (kiadott szobák / kiadható szobák)	72,9 %	80,6 %	70,9 %	72,9 %
Férőhely kihasználtság (kiadott férőhelyek / kiadható férőhelyek)	66,6 %	90,9 %	65,7 %	69 %
Top 3 küldőpiac				
Külföldiek aránya	33,6 %	11,4 %	20,9 %	22,8 %
Top1	Szlovákia	Szlovákia	Szlovákia	Szlovákia
Top2	Románia	Csehország	Németország	Németország
Top3	Csehország	Németország	Csehország	Ausztria

- PRE-BOOKINGS
- COMPARISON BETWEEN CATEGORIES
- SOURCE MARKETS





HUNGARIAN
TOURISM AGENCY

Thank you for your attention!